

Fiche-outil 1 : Le cadre logique

Remarques générales

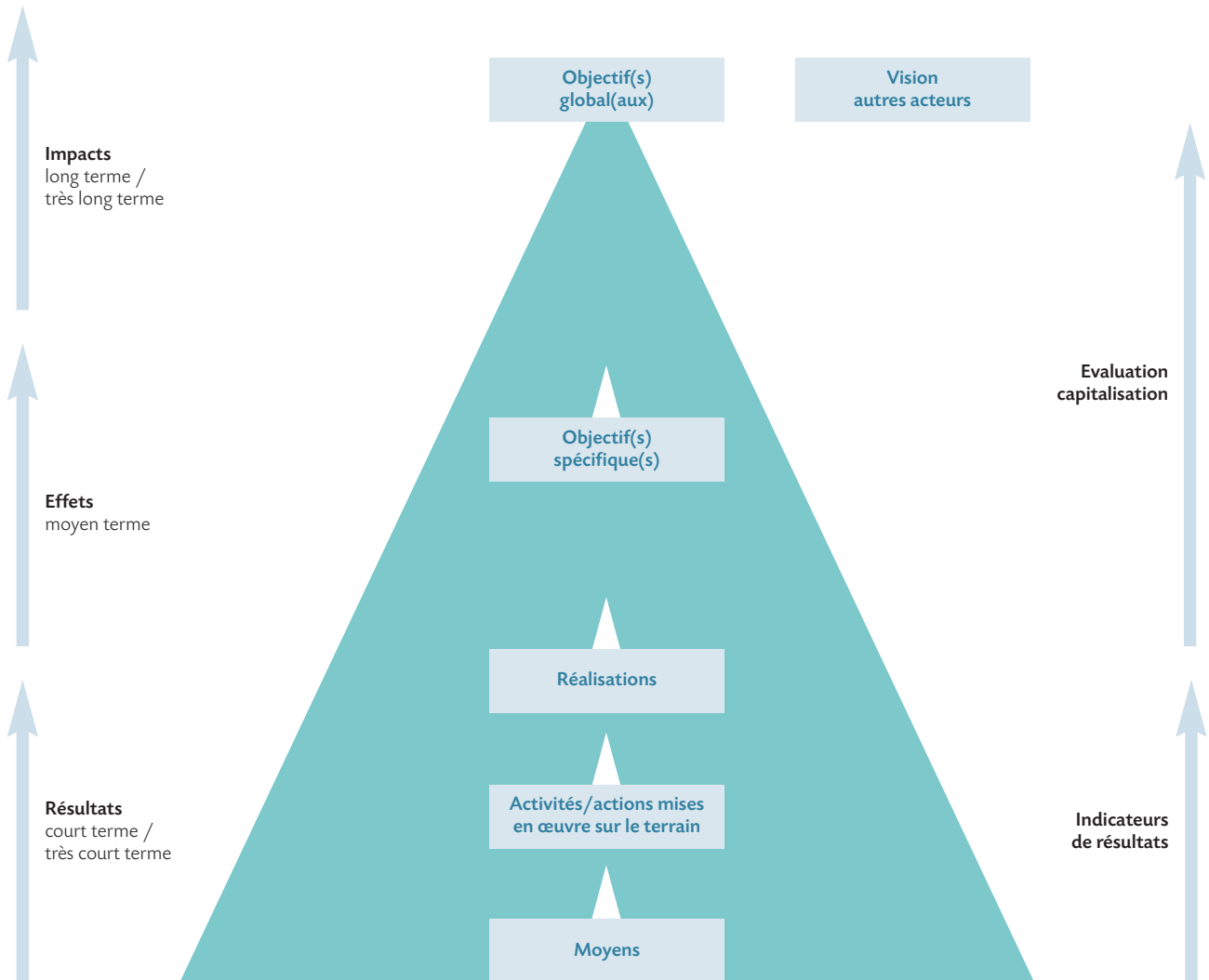
- Le cadre logique doit permettre de reprendre les éléments de la note de transparence incluse dans la NIONG.
- Le cadre logique est un outil pour montrer la cohérence d'un projet.
- Le cadre logique est un outil flexible qui doit être un support opérationnel tout au long du projet. Il peut et doit refléter, le cas échéant, l'évolution du projet.
- Il doit intégrer les approches orientées changement si elles sont prévues et valoriser les effets/impacts produits.
- Il est également, pour le bailleur et l'OSC, un support qui permet une discussion commune sur la stratégie du projet.
- Les indicateurs doivent répondre aux questions : comment ? Quand ? Combien ?
- Les indicateurs et les activités se doivent d'intégrer les thématiques transversales (genre, climat/environnement, jeunesse) dès lors que l'OSC déclare les prendre en considération dans la NIONG (chapitres 5.7 et 8).

Le modèle à utiliser

	Description du projet	Indicateurs objectivement vérifiables et quantifiés	Sources et moyens de vérification
Objectif(s) global(aux)	Quels sont le ou les objectif (s) global (aux) d'ensemble auquel le projet va contribuer ?	Quel est l'indicateur-clef lié à ce ou ces objectif (s) global (aux) ?	Comment le projet va-t-il mesurer sa contribution à ce ou ces objectif (s) ?
Objectif(s) spécifique(s)	Quels objectifs spécifiques l'action doit-elle atteindre pour contribuer à l'objectif global ?	Quels indicateurs montrent en détail, que les objectifs de l'action sont atteints ?	Quelles sources d'information existent et peuvent être rassemblées ? Quelles sont les méthodes pour obtenir ces informations ?
Résultats attendus	Les résultats sont les réalisations qui vont permettre d'atteindre les objectifs spécifiques. Quels sont les résultats attendus pour chaque activité mise en œuvre (numérotez ces résultats) ?	Quels indicateurs permettent de vérifier et de mesurer que l'action atteint les résultats attendus ?	Quelles sont les sources d'information pour ces indicateurs ?
Activités à développer	Quelles sont les activités-clef à mettre en œuvre, et dans quel ordre, afin de produire les résultats attendus ? (groupez les activités par résultat)	Moyens : quels moyens sont requis pour mettre en œuvre ces activités (personnel, matériel, formation, études, fournitures, installations opérationnelles, etc.) ?	Quelles sont les sources d'information qui prouvent que ces activités ont été mises en œuvre ? Coûts : quels sont les coûts de l'action ? Leur nature ? (détail dans le budget de l'action)

La réalisation du cadre logique

Le schéma ci-dessous résume la logique de construction du cadre du projet.



Exemple de cadre logique

	Description du projet	Indicateurs objectivement vérifiables et quantifiés	Sources et moyens de vérification
Objectif(s) global(aux)	Augmenter le niveau d'alphabétisme chez les enfants dans la région du Sahel.	Indicateurs d'impact <ul style="list-style-type: none"> Le taux d'alphabétisme dans la région du Sahel dépasse les 40 % d'ici à 10 ans. 	Taux d'alphabétisme établi au niveau national.
Objectif(s) spécifique(s)	La scolarisation et les acquis de base augmentent chez les enfants âgés de 6 à 14 ans dans la région du Sahel.	Indicateurs pour chaque objectif spécifique <ul style="list-style-type: none"> 300 enfants entre 6 et 14 ans sont scolarisés à l'issue du projet. 150 enfants entre 6 et 14 ans ont réussi le test évaluant leur niveau d'alphabétisme. Plus de livres sont empruntés par les enfants auprès des écoles. 	<ul style="list-style-type: none"> Un enfant est considéré comme "scolarisé" s'il participe à au moins deux classes par semaine pendant un an minimum. Résultats nationaux des tests d'alphabétisme pour la région du Sahel. Registre d'emprunts de livres.
Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> Professeurs formés et recrutés. Des classes supplémentaires sont organisées dans toutes les écoles à des horaires qui permettent aux enfants d'y assister. Des réunions d'information sont organisées dans chaque village pour expliquer aux familles l'importance de l'alphabétisme. 	Indicateurs de résultats <ul style="list-style-type: none"> 5 nouveaux instituteurs recrutés et formés à mi-parcours du projet. 5 classes supplémentaires organisées par mois à des horaires qui permettent aux enfants de se rendre à l'école. 6 sessions d'information tenues lors des 6 premiers mois du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> Contrat de travail de l'éducation nationale. Evaluation des professeurs à l'issue de la formation et à l'issue de la première année d'exercice dans les villages. Sondages de satisfaction des sessions d'informations et feuille d'émargement.
Activités à développer	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une campagne publique de recrutement de professeurs des écoles. Réaliser des formations auprès des nouveaux professeurs nouvellement recrutés (approche, sessions d'information, dépenses). Préparer les conditions de travail du futur professeur dans chaque village avant son arrivée (logement, matériel scolaire, etc.). Planifier les réunions d'information dans chaque village. 	Indicateurs de suivi des activités <ul style="list-style-type: none"> 10 professeurs candidats (avec minimum 5 ans d'expérience) aux postes se présentent. 20 formations sont mises en place 4 salles sont louées, 5 logements sont mis à disposition des professeurs. 4 lieux ont été mis à disposition dans les villages. 	<ul style="list-style-type: none"> Documents liés au processus de recrutement (avis de publicité, dossiers de candidatures, etc.). Planning des formations organisées Contrat de location des salles et logements. Planning, documents attestant de la mise à disposition.